

Los nuevos MINI 3 y 5 puertas llegan al mercado argentino.

Una nueva pauta ha marcado MINI en diseño y tecnología con nuevas combinaciones que le permiten ofrecer 15 diferentes versiones.

Buenos Aires, 14 de marzo de 2019. MINI, el fabricante británico de vehículos Premium, marca de nuevo la pauta en el atractivo de sus renovados modelos en el segmento de los compactos, con un diseño atrapante y una amplia gama de opciones de personalización.

“Este lanzamiento marca el inicio de una serie de novedades que traeremos a Argentina durante el año a través de nuestras tres marcas: BMW, MINI y BMW Motorrad” afirmó Rolf Epp, CEO y Presidente de la filial local de BMW Group.

Esta nueva generación de MINI que renueva sus opciones para las carrocerías de 3 puertas, de 5 puertas y para el MINI Cabrio, es testigo de 8 renovadas versiones, las cuales, junto a los MINI Clubman y MINI Countryman, completan una familia de 15 variantes disponibles.

Con la renovación de sus 3 y 5 puertas, así como también del convertible, la marca retoma la esencia que la hizo única en su segmento. Un estilo de diseño inconfundible, la mejor tecnología disponible y una sensación de diversión al volante única. Todas cualidades que hacen de los renovados MINI un compañero ideal para el tráfico urbano.

El nuevo MINI introduce mejoras en sus tres opciones de motorización.

- 1.6 litros de cilindrada. 3 cilindros en línea con la tecnología MINI TwinPower Turbo (Inyección Directa de Alta Precisión y Turbo Twin-scroll) capaz de erogar 136cv para sus versiones Cooper.
- 2.0 litros de cilindrada. 4 cilindros en línea con la tecnología MINI TwinPower Turbo (Inyección Directa de Alta Precisión y Turbo Twin-scroll) capaz de erogar 192cv disponible en las versiones Cooper S.
- 2.0 litros de cilindrada. 4 cilindros en línea con la tecnología MINI TwinPower Turbo (Inyección Directa de Alta Precisión y Turbo Twin-scroll) con una potencia de 231cv disponible en las versiones John Cooper Works

Todos ellos incluyen significativas mejoras en su peso al sustituir diferentes piezas de aleación por aluminio, una mejora en el torque y una reducción de emisiones de CO2 de hasta un 5%.

Las transmisiones disponibles incluyen la familia de cajas de doble embrague y 7 velocidades Steptronic y su variante deportiva –exclusiva para Cooper S – que

ofrece relaciones de cambio más cortas, selector de cambio diferenciado y levas en el volante. En tanto, las versiones John Cooper Works ofrecen una transmisión Steptronic deportiva de 8 velocidades.

Todas y cada una de estas se presentan como ideales para brindar una superior dinámica de manejo urbano, brindando un confort de cambio y conducción mejorados, al tiempo que irradian una mayor sensación deportiva.

Detalles que lo hacen tan MINI.

El nuevo MINI ofrece faros LED delanteros que incluyen un nuevo diseño de lentes y anillo completo en LED para las luces diurnas. En las luces traseras, también con tecnología LED, se destaca el diseño Union-Jack que remite a su origen británico.

Además de la ubicación del nuevo logotipo de MINI que destaca en diferentes partes del vehículo, la gama de colores se ha ampliado para la preferencia del cliente en un estilo metalizado con tres opciones: Emerald Grey, Starlight Blue y Solaris Orange.

Los equipamientos en piel Chester en color Malt Brown y Color Line en Malt Brown y el estilo Piano Black en sus interiores con una moldura decorativa retroiluminada para su tablero complementan la gama de opciones que dan un toque más personalizado al vehículo.

A las opciones de personalización de esta nueva generación de MINI se suman detalles como: llantas rediseñadas de aleación ligera, superficies interiores y Colour Lines, volante multifuncional y tablero con pantalla táctil para su sistema de entretenimiento y navegación.

Además de todas las bondades y el respaldo de MINI en sus vehículos, la marca ofrece una garantía Repair Inclusive por 3 años o 200.000 km, lo que ocurra primero.

Precios de las nuevas versiones de MINI

Modelo	Versión	Potencia (cv)	Precio de venta sugerido (USD)
MINI 3 puertas (F56)	Cooper Pepper	136	\$34.900
	Cooper S Chili	192	\$46.900
	Cooper S Look JCW	192	\$51.900
	John Cooper Works	231	\$63.700
MINI 5 Puertas (F55)	Cooper Pepper	136	\$36.400
	Cooper S Chili	192	\$48.900
	Cooper S Look JCW	192	\$53.900
MINI Cabrio (F57)	Cooper S Chili	192	\$61.900

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil 000 vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar